

Modulare Kampagnen-Betreuung nach Ihren Anforderungen



Ad Management Service

Wir übernehmen als Dienstleister die Steuerung, Kontrolle und Ausführung Ihrer digitalen Werbekampagnen und Werbemittel. Sie haben selbstverständlich jederzeit vollständigen Zugriff und Einblick. Urlaubs- und Krankheitstage sind durch die Betreuung unseres Ad Management Teams für Sie kein Thema mehr.



Programmatische Kampagnen

Wir führen Ihre Kampagnenbuchung weltweit programmatisch durch. Über geeignete DSPs holen wir für Sie von allen relevanten Publishern Angebote in Echtzeit ein und entscheiden gemeinsam mit Ihnen über die Platzierung und den geeigneten Preis. Um das Bidding, Deal IDs mit Vermarktern/Publishern so wie Black/WhiteListing kümmern wir uns auch gerne und geben Ihnen 100% Transparenz.



Media Buying

Nach zwölf Jahren Erfahrung im Onlinewerbemarkt kennen wir uns mit Trafficqualität und Preisen aus. Nach Ihren Vorgaben beschaffen wir gerne gesuchte Zielgruppen und Ihren Traffic und können die vorhandenen Angebote bündeln.

Adserver Solution

Sie haben keinen eigenen Adserver oder möchten mehrere Systeme nutzen? Wir setzen Ihre Kampagnen auf und erstellen bzw. versenden die notwendigen Vermarkter- oder Publisher-Tags. Sie haben jederzeit volle Transparenz über die Leistungswerte und Kosten der Kampagne. Eine kostengünstige Nutzung unseres Adservers rundet das Angebot ab.



Data Management

Sie kennen Ihre Kunden, deren Warenkörbe und Profile am besten. Wir können Ihnen verschiedene Dienstleistungen rund um die Themen Retargeting, Profilanreicherung und Verknüpfung von Kampagnen und Ihren Daten anbieten.

